

OmniLink サービスご利用によるメリット



⇒ 小売量販事業者（店舗+ネットショップ）様



- 新規商品の発掘が困難。既存取引先のディーラーがなかなか面白い商品を紹介してくれない・・・
- メーカー各社毎に口座開設してられない・・・
- リアル店舗と自社ネットショップで品揃えのバリエーションを変えたい・・・



- ✓ OmniLink に是非ご参加ください。貴社への供給を望んでいる数多くの商品から取り扱いに適した商品がきっと見つかるはずです。
- ✓ 商品力検証のためネットショップでのテスト販売を経て店舗商品として導入することで、貴社の販売力強化につながります。
- ✓ OmniLinkの参加により、以下の3つの業務が大変簡便に行えるようになります。

「商品情報収集・ 取扱い商品選択業務」

- OmniLinkに掲載された商品情報を常時容易に収集することが可能。

「自社ネットショップ 出品・運用業務」

- 自社のネットショップへの商品情報登録がOmniLink商品情報を活用することで容易に。

「委託販売管理業務」

- 委託在庫での販売を希望する場合に、その可否や条件があらかじめ商品毎に定められているので、交渉や管理が容易に。



OmniLink ご利用のメリット

投資なしでの新商品拡大、さらに新たな販売企画、事業展開が可能

① 先出しの投資をせずに新たな商品・カテゴリのテスト販売～取引開始が可能です

- ⇒ 委託在庫やネットショップ販売でのメーカー直送を選択することで、在庫リスクを回避し、「売れてからの仕入れ」を行うことが可能となります。
- ⇒ 商品力の把握の目的で自社ネットショップでのテスト販売をテスト的に行うことができるため、大きな仕入れのリスクなく売れ筋商品を見極め、効果的な店舗販売につなぐことが可能となります。

② 消費市場の売れ行きなどをタイムリーに把握できます

- ⇒ OmniLinkで売買される他社商品の売れ行きを把握することにより、様々な商品市場の消費傾向をタイムリーに把握、分析が可能となるので、これを自社のMD戦略に活かすことができるようになります。

③ 与信リスクや仕入コストの軽減を図ることができます

- ⇒ 弊社（オムニスタイル）が一元的な販売元となるため、商品元の各社と口座開設を行う必要がなく、審査の手間やリスクが軽減されます。
- ⇒ またOmniLinkを介する商品売買参加者の増加に伴い、スケールメリットが働くため、仕入コストの軽減を図ることが期待できます。

④ 新たな販売企画や事業展開が可能となります

- ⇒ 新商品・カテゴリの増強により新たなセット商品やキャンペーン、期間限定などの企画販売が可能となり、事業展開の幅が広がります。

