

OmniLink サービスご利用によるメリット

⇒ メーカー様・卸売業者様



- 大手量販店に販売したいけど、ルートが無い・・・
- ディーラーもなかなか商品を取り扱ってくれない・・・
- ネット販売ってどうやっていいのかわからない・・・



- ✓ OmniLink に参加いただければ、多くの店舗やネットショップ事業者にご社の商品の販売を検討していただけます。
- ✓ 参加はとっても簡単！ OmniLink ご利用にあたって実施いただくことは「商品情報登録」と「出荷作業」だけ。

「商品情報登録」

- 商品情報・規格・価格・写真・訴求ポイント
- サンプル提出の有無
- サンプル返品の有・無
- 販売可能数
- 委託在庫可能・不可 etc.

「出荷作業」

- (直送の場合) 購入者への出荷
 - (委託在庫補充の場合) 委託倉庫への出荷
→ 適正在庫補充
- ※PC管理画面により販売状況・在庫状況がリアルタイムに確認可能



OmniLink ご利用のメリット

今の体制のままで新たな販売機会創出にチャレンジできます

① 投資なしで大手量販にてテスト販売が可能（マーケティング）

⇒ 新商品など量産前にテスト販売を実施することにより、その商品の需要予測ができる為、過剰生産、過剰在庫のリスクを削減できます。

② 大手量販のネットショップおよび店舗という新たな販売チャネルの創出機会が得られる

⇒ ネット専売事業者や小規模店舗で小売業を行っている事業者は大手量販店への商品供給ルート獲得の可能性ができ、販売力を大幅に強化できる可能性があります。

③ 大手量販との取引のハードルを低減

⇒ 弊社（オムニスタイル）が直接的な取引相手となる為、大手量販との取引開始に際しての与信上の問題が回避されます。

⇒ また、テスト販売からスタートすることで大規模な仕入リスクを回避できます。

④ 既存の物流、在庫管理体制のまま新たな販売機会を享受

⇒ テスト販売では受発注での対応可能。

⇒ また本格販売の場合も物流委託先の一元化が可能となります。

